Ginesta Immobilien geht Partnerschaft mit Knight Frank ein

Ginesta Immobilien geht eine strategische Partnerschaft mit Knight Frank im Bereich Luxusimmobilien und Ferienliegenschaften ein.

Künftig werden exklusive Immobilien und Ferienliegenschaften auch über die internationalen Absatzkanäle von Knight Frank beworben und aktiv vermarktet. Damit erhalten Besitzer von Luxus- oder Ferienimmobilien in der Schweiz einen breiteren Zugang zu potenziellen Kaufinteressenten im Ausland. Das Absatzpotenzial wird durch die Zusammenarbeit mit einem der weltweit führenden unabhängigen Immobilienberatungsunternehmen aufgewertet, und neue Märkte können erschlossen werden.

Wer ist Knight Frank?
Knight Frank ist eines der weltweit führenden Immobilienberatungsunternehmen mit über 125 Jahren Erfahrung und einem starken internationalen Netzwerk. Das Unternehmen mit Hauptsitz in London, Grossbritannien, wurde 1896 gegründet und ist heute mit über 500 Niederlassungen in 60 Ländern vertreten. Knight Frank steht für höchste Kompetenz in der Vermittlung und Bewertung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie von exklusiven Premium- und Anlageobjekten.

Die Partnerschaft ermöglicht es Ginesta, Immobilien lokal verwurzelt und gleichzeitig international sichtbar zu vermarkten – ein klarer Mehrwert für Eigentümer und Käufer.

Im Rahmen der Kooperation werden Luxusimmobilien und Ferienliegenschaften gemeinsam unter der Marke «Ginesta Collection/Knight Frank» vermarktet. In einem ersten Schritt tritt die auf Luxus- und Ferienimmobilien spezialisierte Geschäftsstelle von Ginesta Immobilien in St. Moritz ab der Wintersaison 2025/26 im Engadin unter diesem neuen Namen auf.

Exklusive Immobilien werden weiterhin von Ginesta Immobilien und zusätzlich über die Absatzkanäle von Knight Frank beworben und aktiv vermarktet. Damit erhalten Besitzer in der Schweiz einen breiteren Zugang zu potenziellen Kaufinteressenten im Ausland.

«Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Knight Frank. Immobilien mit internationaler Käuferschaft können damit künftig mit deutlich grösserer internationaler Reichweite und entsprechendem Verkaufspotenzial vermarktet werden. Das schafft einen klaren Wettbewerbsvorteil für unsere Kundinnen und Kunden.»
Claude Ginesta, CEO Ginesta Immobilien

Immobilien im Engadin sind begehrter denn je
Der Immobilienmarkt im Engadin präsentiert sich weiterhin exklusiv, knapp und stabil. Einfamilienhäuser verzeichnen steigende Preise, während Eigentumswohnungen ihr hohes Niveau halten. Die Quadratmeterpreise bewegen sich je nach Gemeinde und Segment auf sehr hohem Niveau.

Für exklusive Objekte und Raritäten werden teils deutlich über CHF 30'000 pro Quadratmeter erzielt, in St. Moritz sogar bis zu CHF 50'000, im Topsegment am Suvretta-Hang noch darüber. Trotz einer kurzen Konsolidierungsphase sind die Preise seit 2020 weiter gestiegen und notieren heute auf historischen Höchstständen. Die Angebotsknappheit dürfte diesen Trend auch künftig stützen.

Alle Informationen rund um den Immobilienmarkt im Engadin finden Sie in unseren Marktberichten.

Jetzt Marktberichte downloaden unter:
www.ginesta.ch

Ginesta Immobilien AG
Via Serlas 23 | 7500 St. Moritz
Tel. 081 836 73 30 | www.ginesta.ch

Ginesta Collection | Knight Frank