

Erdbeeren umdrehen

Dienstag, 19. Mai, 8.45 Uhr, Coop Dorf, Küsnacht. Beim Suchen eines bestimmten Produktes schweift mein Blick zufällig zu einer ungefähr 35-jährigen Frau, die eine offene, handelsübliche Kartonschale mit rot leuchtenden Erdbeeren in einer Hand hält. Gleichzeitig greift sie aber mit ihrer zweiten Hand in die Schale rein und berührt und dreht Erdbeere um Erdbeere. Ob es wohl in einer anderen Schale noch schönere Erdbeeren gibt? Tatsächlich, es muss so sein, denn sie entfernt aus jener Schale zwei, drei der süssen Früchte und vervollständigt so nach ihrem Gutdünken «ihre» eigene Schale.

Nun ist diese ja auch schön voll, und ich stelle mir vor, dass diese Erdbeeren nun gekauft werden, aber nein. Die Kartonschale wird von der Frau wieder zurückgestellt. Einer anderen Schale wird der Vorzug gegeben, und man kann es sich bereits vorstellen, wie es weitergeht. Die freie Hand wandert nun in die zweite Schale, und Erdbeere um Erdbeere wird wieder umgedreht. Ich erspare der Leserschaft die weiteren Beobachtungen, denn es wiederholt sich wie oben beschrieben.

Ich habe nun, die Dame auf die Art, wie sie «ihre» Erdbeeren aussucht, angesprochen und angefragt, dass dies, vor allem auch in Zeiten von Corona, ein absolutes No-Go sei. Nicht um eine Antwort verlegen, hat sie gekontert: «Ich habe meine Hände desinfiziert.» Welche Schachtel und ob überhaupt eine Schachtel gekauft wurde, entzieht sich meiner Kenntnis. Ich habe mich weiter auf meinen Einkauf konzentriert. Aber eines weiss ich: Meine nächsten Erdbeeren wasche ich noch gründlicher. *Lilly Meister, Küsnacht*

Ginesta: Neuer Sponsor des FC Küsnacht

Ab der Saison 2020/21 prangt das Logo von Ginesta Immobilien auf den Trikots der C-Junioren des FC Küsnacht.

Während der 75-jährigen Firmengeschichte war Ginesta dem Sport stets verbunden. Die Fortsetzung dieser Tradition ist auch dem heutigen Firmeninhaber Claude Ginesta, Vertreter der dritten Generation des Familienunternehmens, ein grosses Anliegen. Ein Engagement für den Fussballclub Küsnacht liegt auf der Hand: Das Immobilienunternehmen wurde hier gegründet und hat bis heute den Hauptsitz in Küsnacht. Mehr noch, das Bekenntnis zum Breitensport und damit ein Einsatz für die Lokalbevölkerung ist eine gute Gelegenheit, etwas zurückzugeben.

Nach vorne schauen

Gleichzeitig verbinden Ginesta Immobilien und den FC Küsnacht gemeinsame Werte. Werte, die gerade in der heutigen schwierigen Lage, aber auch allgemein gesehen eine wichtige Rolle spielen. In einer Zeit des raschen Wandels und der zunehmenden Digitalisierung ist es umso wichtiger, gerade für Kinder und Jugendliche, Körper und Geist an der frischen Luft neue Impulse zu geben.

Ginesta Immobilien blickt hoffnungsvoll nach vorne und freut sich, wenn der Spielbetrieb wieder vollständig aufgenommen werden kann. Möge der Ball im Sinne des FC Küsnacht rollen, so wie dies bei Ginesta Immobilien seit drei Generationen der Fall ist. (pd.)



Claude Ginesta, CEO Ginesta Immobilien AG, und Thomas Frei, Präsident des FC Küsnacht, freuen sich. Foto: zvg.

Über den Fussballclub Küsnacht (FCU)

Der FC Küsnacht wurde 1907 gegründet und zählt heute über 950 Mitglieder, über 550 davon sind Kinder und Jugendliche. Gegenwärtig nehmen 27 Mannschaften

am Meisterschaftsbetrieb des FVRZ (Fussballverband Region Zürich) teil. Der FCK ist ein regional führender und vorbildlicher Verein. Er ist breit abgestützt und engagiert

sich für eine hochstehende fussballerische Ausbildung der Kinder und Jugendliche und für ein aktives Zusammenleben in der Gemeinde. (pd.)