

MEDIENINFORMATION

Schweizerische Maklerkammer distanziert sich von «Homegate»

Homegate, das zum Tamedia-Konzern gehörende Online-Portal, steigt neu in die Vermittlung von Immobilien-Maklern ein und verlangt von diesen eine Entschädigung von 30%. Die Schweizerische Maklerkammer, welche die Interessen von über 70 geprüften Qualitätsmaklern vertritt, distanziert sich von dieser Art von Dienstleistung.

Sowohl der Immobilien- als auch der Medienmarkt sind hart umkämpft. Die zunehmende Digitalisierung ruft nach neuen Vermarktungsmodellen und Einnahmequellen. Auf diesem Hintergrund hat das Online-Portal «Homegate» eine neue Dienstleistung entwickelt. Künftig will sie sowohl an der Publikation von Immobilien-Objekten Geld verdienen als auch an der Vermittlung von Maklern.

Die Schweizerische Maklerkammer erkennt an diesem Geschäftsmodell weder einen Mehrwert für den Immobilienverkäufer noch für die Maklerfirmen. Der Kritikpunkt: Von Homegate werden nur Maklerfirmen empfohlen, die bereit sind, 30% des Maklerhonorars an das Online-Portal abzugeben. Darüber hinaus sind keine qualitativen Empfehlungskriterien erkennbar.

«Homegate stärkt die Makler». Diese Anpreisung ist nach Ansicht von Herbert Stoop, Präsident der Schweizerischen Maklerkammer, nichts mehr als ein trojanisches Pferd. «In Wirklichkeit erklärt sich Homegate zum Konkurrenten der Immobilienwirtschaft», meint er. Die Maklerkammer prüfe deshalb, ob eine verstärkte Kooperation mit anderen Online-Plattformen sinnvoll sei.

Bereits vor drei Jahren hat die Maklerkammer für ein ähnliches Modell eine Zusammenarbeit mit dem Vergleichsdienst Comparis abgelehnt.

72 geprüfte Immobilien-Spezialisten

Die Schweizerische Maklerkammer ist eine Fachkammer des Schweizerischen Verbands der Immobilienwirtschaft (SVIT). Die 72 Mitglieder verpflichten sich zu Standesregeln. Aufgenommen werden nur fachlich seriös ausgebildete Immobilien-Spezialisten, welche erfolgreiche praktische Tätigkeit in der Branche nachweisen können. Ein einwandfreier Leumund gehört ebenso zu den Aufnahmebedingungen wie ein Mindestvolumen an jährlichen Transaktionen. In einem persönlichen Audit werden diese Kriterien alle vier Jahre im Unternehmen überprüft.

Das Gütesiegel der Schweizerischen Maklerkammer (SMK) verpflichtet ihre Mitglieder zu höchster Qualität und Leistung. Dies sichert dem Kunden erstklassige Beratung dank ausgewiesener Professionalität und hohem Berufsethos zu. Die Möglichkeiten einer fachkundigen Vermarktung werden optimal ausgeschöpft. Zudem wird der bestmögliche Preis dank Marktkennntnis, solider Objektbewertung und ganzheitlicher Betrachtung garantiert.

Weitere Informationen:

Herbert Stoop
Präsident Schweizerische Maklerkammer
www.maklerkammer.ch

Seitzmeir Immobilien AG
Brunastrasse 39
8002 Zürich
Telefon 044 225 28 42
Mobile 079 421 46 21
h.stoop@seitzmeir.ch